

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«Зимняя гонка»**

1. Термины и определения

Акция – акция «Зимняя гонка», проводимая ООО «СК «Ренессанс Жизнь» (далее – Компания) в период с 16.01.2019 по 16.02.2019, включительно, в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами для физических лиц.

Участник Акции (далее – Участник) – физическое лицо, резидент Российской Федерации в возрасте от 18 лет, заключивший договор страхования с ООО «СК «Ренессанс Жизнь» по программе страхования «Щедрая жизнь» и являющийся страхователем по этому договору.

Карта «Щедрая жизнь» (далее – Карта) – специальная пластиковая или виртуальная неименная карта Участника Акции, которая выдается при заключении договора страхования с Компанией по программе страхования «Щедрая жизнь» на территории супермаркетов АО «Торговый дом Перекресток». У одного Участника может быть нескольких Карт. Карта не является средством платежа, видом валюты или ценной бумагой.

Победитель Акции (далее – Победитель) – Участник Акции, выполнивший условия Акции и признанный Победителем Акции в порядке, установленном разделом 3 настоящих Правил. Количество Победителей Акции не ограничено. Участник Акции может быть признан Победителем только один раз в период проведения Акции; каждому Победителю вручается одно Поощрение 1-го уровня, 2-го уровня или 3-го уровня.

2. Общие положения Акции

2.1. Организатором Акции является Компания. Информация об организаторе:

ООО «СК «Ренессанс Жизнь»

ИНН 7725520440, ОГРН 1047796714404.

Лицензии на осуществление страхования СЖ № 3972 от 11 мая 2017 года; СЛ № 3972 от 11 мая 2017 года.

Адрес места нахождения: 115114, Москва, Дербеневская набережная, дом 7, стр. 22, 4 этаж, пом. XIII, ком.11.

Телефон: +7 (495) 981-2-981. Сайт: www.renlife.com

2.2. Период проведения Акции - с 16.01.2019 г. по 16.02.2019 г. (включительно).

2.3. В Акции могут принять участие физические лица, соответствующие определению термина Участник Акции.

2.4. Настоящие Правила размещаются на интернет-сайте www.nakopi.app

2.5. Информация о проведении Акции доводится до сведения Участников Акции путем размещения информации на интернет-сайте www.nakopi.app, официальных сообществах в социальных сетях Instagram, VKontakte, Facebook, а также путем информационной рассылки на электронную почту Участников Акции.

2.6. Настоящие Правила определяют условия и порядок участия Участников Акции и являются офертой Компании. Акцепт (присоединение к Акции) осуществляется в соответствии с разделом 3 настоящих Правил.

2.7. Участник Акции может обратиться в Компанию для более подробного разъяснения Правил по телефону +7 495 981-2-981 либо написать на адрес электронной почты client@nakopi.app

2.8. Участник Акции:

- обязан знать и соблюдать настоящие Правила;
 - вправе воздержаться от участия в Акции, не выполняя в период проведения Акции условия, предусмотренные в разделе 3 настоящих Правил;
 - не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Акции
- 2.9 Акция не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой.

3. Порядок участия и проведения Акции

3.1 Для возникновения у Участника Акции права быть признанным Победителем Акции, Участнику Акции необходимо:

3.1.1. В установленный в п.2.2. настоящих Правил период выполнить одно из условий:

- Для получения Поощрения 1 уровня - оплатить не менее 6 (шести) раз страховые взносы в сети супермаркетов АО «Торговый дом Перекресток» с использованием карты «Щедрая жизнь» и при этом каждая из покупок товаров, совершенная одновременно с оплатой страховой премии (взносов), должна быть на сумму не менее 4 (четыре) тысяч рублей.
- Для получения Поощрения 2 уровня - оплатить не менее 6 (шести) раз страховые взносы в сети супермаркетов АО «Торговый дом Перекресток» с использованием карты «Щедрая жизнь» и при этом каждая из покупок товаров, совершенная одновременно с оплатой страховой премии (взносов), должна быть на сумму не менее 3 (трех) тысяч рублей.
- Для получения Поощрения 3 уровня - оплатить не менее 6 (шести) раз страховые взносы в сети супермаркетов АО «Торговый дом Перекресток» с использованием карты «Щедрая жизнь» и при этом каждая из покупок товаров, совершенная одновременно с оплатой страховой премии (взносов), должна быть на сумму не менее 2 (двух) тысяч рублей.

3.1.2. Быть подписанным на официальные сообщества Компании «Щедрая жизнь» в социальных сетях Instagram и/или VKontakte и/или Facebook.

3.1.3. Для участия в Акции в расчет принимаются оплаты страховых взносов, совершенные в одном из трех супермаркетов сети АО «Торговый дом Перекресток»:

- м. Речной вокзал, ул. Фестивальная, 26
- м. Курская, ТРК Атриум, ул. Земляной вал, 33
- м. Славянский бульвар, ТРЦ Океания, ул. Кутузовский проспект, 57

3.2. В рамках данной Акции Поощрениями являются:

- Поощрение 1-го уровня: умный стакан;
- Поощрение 2-го уровня: настольная игра «Codenames» («Кодовые имена»);
- Поощрение 3-го уровня: плед.

3.3. В рамках Акции не учитываются страховые взносы, оплаченные в период проведения Акции с использованием Карты, возвращенные по любой причине до момента подведения итогов Акции.

3.4. К участию в Акции допускается любой клиент, заключивший договор страхования по программе страхования «Щедрая жизнь» и являющийся страхователем по договору страхования, за исключением работников / сотрудников Компании, представителей Компании, иных лиц, заключивших с Компанией агентские договоры. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что указанные выше ограничения применяются исключительно для добросовестного проведения Акции и выбора Победителей Акции.

3.5. На момент подведения итогов Акции договор страхования Участника Акции по программе страхования «Щедрая жизнь» должен быть действующим.

3.6. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, фамилии), сетевые псевдонимы, а также фото-материалы (при наличии) могут быть использованы Компанией при размещении информации о Победителях Акции на интернет-сайте www.nakopi.app и в социальных сетях Instagram, VKontakte, Facebook.

3.7. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, которая не контролируется Компанией и искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Компания на свое усмотрение может аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.

4. Порядок информирования Победителей Акции

4.1 Компания подводит итоги Акции в срок не позднее 28.02.2019г.

4.2 Компания уведомляет Победителей Акции о сроках, месте и порядке вручения Поощрения посредством направления письма на электронную почту Победителя Акции, а также посредством размещения информации об итогах Акции в официальных сообществах в социальных сетях Instagram, VKontakte, Facebook.

4.3 При получении Поощрения Победитель Акции подписывает Акт передачи Поощрения с обязательным указанием актуальных данных: ФИО, паспортных данных или иного документа, удостоверяющего личность, адрес регистрации по месту жительства с индексом, ИНН (при наличии).

4.4 В случае, если Поощрение не может быть получено Победителем Акции по причинам, не зависящим от Компании, либо в случае отказа Победителя Акции от подписания Акта передачи Поощрения, Победитель Акции утрачивает право на получение Поощрения, при этом Компания имеет право распорядиться Поощрением по своему усмотрению.

4.5 Поощрения, не востребованные Победителями Акции по 20.03.2019г. (включительно), Компанией не хранятся, после указанной даты не выдаются Победителям Акции и используются Компанией по своему усмотрению.

5. Заключительные положения

5.1. Компания оставляет за собой право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила.

5.2. Предоставление Компанией денежной выплаты вместо Поощрения не предусмотрено.

5.3. Правила регулируются и толкуются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Все вопросы, разногласия или требования, возникающие из Правил, подлежат урегулированию путем переговоров. При отсутствии согласия споры и разногласия по Правилам подлежат рассмотрению судом в соответствии с законодательством Российской Федерации по месту нахождения Компании.

5.4. Участие в Акции означает полное согласие Участника Акции с вышеизложенными Правилами.

Приложение 1 к Правилам проведения Акции
«Зимняя гонка», утвержденным приказом
от 24.12.2018 № 181224-03-од

Форма Акта передачи Поощрения

АКТ передачи Поощрения

г. Москва

« ____ » _____ 2019 г.

ООО «СК «Ренессанс Жизнь» (далее – Компания), в лице _____,
действующего(щей) на основании _____, именуемый(ая) в дальнейшем «Компания» с
одной _____ стороны, _____ и _____ Гр.

(паспортные данные, серия и номер, кем и когда выдан, код подразделения),

– _____, зарегистрирован(а) по адресу: _____, ИНН (при
наличии) _____, именуемый(ая) в дальнейшем «Победитель Акции», с другой стороны,
составили настоящий Акт в отношении следующего.

1. В рамках Акции «Зимняя гонка», проводимой Компанией в период с 16.01.2019г. по 16.02.2019г., Победитель Акции получил от Компании Поощрение ____ уровня.
2. Победитель Акции к Компании и качеству Поощрения претензий не имеет, с Правилами Акции «Зимняя гонка» ознакомлен.

Победитель Акции

Компания
